

2009-2010年中国洗衣机市场研究及投资趋势展望报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2010年中国洗衣机市场研究及投资趋势展望报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200907/19955.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008-2009年中国洗衣机市场发展环境解析

一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008-2009年中国洗衣机市场政策环境分析

- (一) 《家用电动洗衣机国家标准》
- (二) 大宇无洗涤剂洗衣机成国际标准
- (三) 洗衣机羊毛洗涤性能检测认证即将启动
- (四) 洗衣机国家新标准有望出台

第二章 2008-2009年全球洗衣机中国洗衣机整体运营状况分析

一、2008-2009年全球洗衣机中国洗衣机市场发展格局

- (一) 全球洗衣机市场特征分析
- (二) 全球主要洗衣机品牌综述
- (三) 全球洗衣机市场发展动态分析

二、2008-2009年全球洗衣机品牌主要国家分析

- (一) 美国
- (二) 德国
- (三) 日本

三、2009-2012年全球洗衣机中国洗衣机发展趋势分析

第三章 2008-2009年中国洗衣机市场运行态势剖析

一、2008-2009年中国洗衣机市场发展动态分析

- (一) 今春时尚便利型洗衣机“受宠”
- (二) 中国拥有全球洗衣机发展方向的话语权
- (三) 消费回归理性 洗衣机流行“洗净即停”

二、2008-2009年中国洗衣机市场发展现状分析

- (一) 中国洗衣机市场发展特点分析
- (二) 中国洗衣机市场发展规模分析
- (三) 洗衣机中国洗衣机面临着行业大洗牌

三、2008-2009年中国洗衣机市场运行剖析

- (一) 中国洗衣机品牌结构
- (二) 中国洗衣机产品结构
- (三) 中国洗衣机区域结构
- (四) 洗衣机市场价格分布情况

第四章 2007-2008年中国家用洗衣机产量数据统计分析

一、2007年中国家用洗衣机产量数据分析

- (一) 2007年全国家用洗衣机产量数据分析
- (二) 2007年重点省市家用洗衣机产量数据分析

二、2008年中国家用洗衣机产量数据分析

- (一) 2008年全国家用洗衣机产量数据分析
- (二) 2008年重点省市家用洗衣机产量数据分析

第五章 2008-2009年中国洗衣机市场销售渠道运行态势分析

一、2008-2009年中国洗衣机市场销售渠道特点

- (一) 垂直层次代理为主的渠道结构
- (二) 区域商场为主渠道终端
- (三) 公司直营制的混合渠道结构

二、2008-2009年中国洗衣机市场销售渠道分类

- (一) 大型商场专柜
- (二) 零售卖场超市
- (三) 中小型专卖店
- (四) 流通批发市场

三、2008-2009年洗衣机渠道的升级状况分析

- (一) 注重以战略引爆渠道瓶颈的突破
- (二) 注重以品牌引爆渠道格局的变革
- (三) 注重以产品引爆渠道网点的销量
- (四) 注重以服务引爆渠道运营的提升

第六章 2008-2009年中国洗衣机市场关注度调查分析

一、2008-2009年中国洗衣机整体市场关注度分析

二、2008-2009年中国洗衣机品牌关注度调查分析

- (一) 海尔
- (二) 西门子
- (三) 小天鹅

- (四) 三洋
- (五) LG
- (六) 荣事达
- (七) 三星
- (八) 美的

三、2008-2009年中国洗衣机产品关注度调查分析

- (一) 不同类型关注度对比
- (二) 不同类型关注度走势
- (三) 不同类型产品数量对比

四、2008-2009年中国洗衣机价位关注度调查分析

- (一) 1001-2000元价位段洗衣机
- (二) 2001-3000元价位段洗衣机
- (三) 3001-4000元价位段洗衣机

五、2008-2009年中国洗衣机三大品牌热门产品TOP5

- (一) 海尔
- (二) 松下
- (三) 小天鹅

第七章 2008-2009年中国洗衣机市场竞争格局透析

一、2008-2009年中国洗衣机市场竞争现状

- (一) 品牌竞争分析
- (二) 价格竞争分析
- (三) 营销方式竞争分析

二、2008-2009年中国洗衣机市场竞争格局

- (一) 家电下乡正在改变农村家电市场竞争格局
- (二) 苏宁3.15价格触底 美的系洗衣机率先7-8折
- (三) 洗衣机行业竞争已经进入白热化
- (四) 外企围剿滚筒洗衣机市场

三、2008-2009年中国洗衣机市场竞争中存在的问题

四、2009-2012年中国洗衣机市场竞争趋势分析

第八章 中国洗衣机重点企业分析

一、青岛海尔股份有限公司

- (一) 企业概况

(二) 企业财务分析

二、广东美的电器股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

三、无锡小天鹅股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

四、合肥荣事达三洋电器股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

五、浙江三星机电股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

六、南京乐金熊猫电器有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

七、杭州松下家用电器有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

八、浪木电器集团有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

九、TCL电器(陕西)有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

十、金羚电器有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

第九章 2009-2012年中国洗衣机市场发展及投资前景分析

一、2009-2012年中国洗衣机市场发展前景分析

(一) “不脏桶”洗衣机：市场前景看好

(二) 节水洗衣机市场前景广阔

- (三) 搅拌式洗衣机前景预测
- (四) “不用洗衣粉”洗衣机前景展望

二、2009-2012年中国洗衣机市场发展趋势分析

- (一) 洗衣机新产品呈多元化发展趋势
- (二) 洗衣机市场五大发展方向
- (三) 滚筒洗衣机四大发展新趋势

三、2009-2012年中国洗衣机市场预测分析

- (一) 中国洗衣机市场供给预测分析
- (二) 中国洗衣机市场需求预测分析

四、2009-2012年中国洗衣机市场投资分析

- (一) 中国洗衣机市场投资环境分析
- (二) 中国洗衣机市场投资机会分析
- (三) 中国洗衣机市场投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2008年中国进出口走势

图表：2001-2008年中国失业率走势

图表：2007-2008年中国货币供应量

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200907/19955.html>